

RNCP 39231 - Intervenant SPA et Bien-Être - ALTERNANCE

Durée : 74 jours 518 heures

Formation en présentiel & E-learning Asynchrone

Organisme de formation :

Centre de Formation TEMANA

1 Bis rue Antoine Lavoisier

31770 COLOMIERS

Enregistré sous le numéro de déclaration d'activité 73 31 05775.31

RCS Toulouse 514 893 395

Tél : 05 61 84 42 44 / Courriel : contact@temana.fr

LE TITRE

La Certification **INTERVENANT SPA ET BIEN ETRE** est un titre de niveau Bac inscrit au Répertoire National de la Certification Professionnelle (RNCP 39231) : niveau IV (Fr), 4 (Eu), code NSF 336t, publié au Journal Officiel le 26 juin 2024, éligible au CPF Code : 247947.

Les certificateurs sont : **CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE TERRITORIALE ILLE-ET-VILAINE** et **CHRISTINE FLEURY**.

[Cliquez ici pour accéder au référentiel du Titre RNCP 39231 sur France Compétence](#)

OBJECTIFS OPERATIONNELS / COMPETENCES VISEES :

Cette formation a pour but de vous préparer à exercer le métier d'intervenant SPA et Bien-Être. Elle est composée des techniques les plus courantes et les plus demandées par les spas, instituts, centres de thalassothérapie ou bien en tant que praticienne indépendante. La formation Intervenant SPA et Bien-Être va vous permettre de travailler dans un cadre reconnu sur le vaste marché du bien-être.

L'Intervenant Spa et Bien-Être assure la réalisation des protocoles, rituels spa et d'entretien corporel, techniques de bien être non thérapeutiques, arts traditionnels ancestraux dans tous les types de structures. Il participe également à la gestion et à l'organisation des activités de son établissement ou de sa propre activité lorsqu'il exerce en indépendant. Il peut encadrer une équipe ou gérer une structure dont l'activité principale sont les prestations Bien-Être et/ou Spa et ce dans tous les secteurs du marché.

Objectifs Pédagogiques :

- Réaliser les protocoles et techniques de bien-être :

- | | | |
|----------------|---------------------------------------|-------------------------|
| ➤ Californien | ➤ Shiatsu Bien-être | ➤ Thaïlandais à l'huile |
| ➤ Shirotchampi | ➤ Suédois Deep Tissue | ➤ Ayurvédique Abhyanga |
| ➤ Kobido | ➤ Réflexologie plantaire thaïlandaise | ➤ Hawaïen Lomi Lomi |
| ➤ Tuina du Dos | ➤ Balinais Urut Pijat | |

Principales compétences visées / Objectifs opérationnels

➤ **Bloc de compétence n°1 : Contribuer à l'animation de l'espace de vente :**

- Accueillir le client en adoptant une attitude active d'écoute et d'observation et une communication orale adaptée afin d'assurer un service de vente-conseil client de qualité conformément au positionnement de l'offre bien être de l'établissement
- Présenter les services et équipements proposés par l'établissement en prenant en compte les caractéristiques particulières du client (handicap, personne âgée, femme enceinte, morphologie, contre-indications etc.) afin de l'orienter vers les massages et techniques corporelles de bien être adaptées, et les produits et services adaptés complémentaires à ses besoins
- Accompagner le client dans son processus d'achat en personnalisant l'approche selon les informations recueillies afin de conclure la vente
- Organiser les rendez-vous en maintenant à jour en permanence le planning des personnels afin de fluidifier l'activité de l'établissement
- Suivre le client tout au long de son parcours d'expériences par la réalisation d'une fiche client individualisée (profil client, traçabilité des séances, etc.) afin de pérenniser la clientèle

➤ **Bloc de compétence n°2 : Réaliser des massages bien-être :**

- Préparer l'espace de travail et le matériel en appliquant les protocoles d'hygiène, de confort et de prévention en vigueur et en prenant en compte le handicap éventuel du client afin d'assurer la sécurité et le bien-être des clients
- Mettre en œuvre les gestes et postures de prévention des risques et les techniques d'entretien corporel afin de prévenir les blessures professionnelles et les maux chroniques
- Détailler le déroulé de la séance et les bienfaits attendus en s'assurant de la compréhension et de la validation du client afin de poser le cadre de la prestation
- Conduire la séance en respectant les spécificités techniques, les temps et délais nécessaires, les règles en matière de respect de l'intimité, intégrité, confort d'installation (handicap, etc.) et d'hygiène afin d'offrir une expérience de massage bien-être sûre, efficace, conforme à l'offre et aux bienfaits attendus de la prestation
- Prendre en compte le ressenti du client en identifiant les axes d'adaptation et d'amélioration dans l'exécution du massage, de la technique corporelle afin d'ajuster sa prise en charge pendant la séance
- Finaliser la séance en accompagnant le bien-être du client afin d'évaluer sa satisfaction

➤ **Bloc de compétence n°3: Construire des programmes complets et personnalisés de prestations spa et bien-être :**

- Rechercher les besoins spécifiques du client par l'observation de ses caractéristiques, du contexte global de la demande, d'un questionnaire ciblé et de techniques de digito-pression, en prenant en compte la situation de handicap du client si nécessaire, afin de déterminer l'objectif ciblé d'un parcours bien-être
- Analyser les informations obtenues préalablement afin d'établir un profil personnalisé
- Organiser les prestations et leurs enchaînements selon le profil établi afin d'apporter des effets durables et des réponses adaptées à l'objectif bien-être des clients
- Ajuster le programme en proposant des alternatives de parcours selon l'évolution du client afin d'optimiser l'efficacité globale du parcours bien-être

➤ **Bloc de compétence n°4 : Déployer une activité de SPA et bien-être :**

- Construire une offre complète de prestations Spa et bien-être en prenant en compte les tendances du marché en termes d'accompagnement détente, relaxation – prévention/entretien bien être global – gestion du stress, etc. la demande de la clientèle et l'éco responsabilité afin de créer la différence face à la concurrence
- Établir les éléments réglementaires financiers et comptables en s'appuyant sur la méthodologie de rédaction du business plan afin de préparer le lancement de sa structure
- Préparer l'implantation d'une activité/structure sur un lieu géographique en réalisant une étude de marché et une étude logistique (local nécessaire, équipements, fournisseurs, etc.) afin de sécuriser le développement et la pérennisation de son activité
- Communiquer sur son offre de services et produits Spa/bien-être en mobilisant des outils digitaux et en intégrant des solutions inclusives afin de promouvoir sa structure

Postes et fonctions visées

- Intervenant spa / bien-être
- Technicien spa et bien-être
- Masseur
- Spa praticien
- Praticien massage bien-être

Passerelles

- CAP Esthétique
- Spécialisation dans les protocoles hors cursus : Massage prénatal, Massage Amma Assis, Relaxation Coréenne, Massage oriental, Madéprofit® ...

Suite de parcours et débouchés de la formation

Le postulant ayant validé ce cursus diplômant pourra exercer ses fonctions ou se reconverter dans les structures suivantes :

- Spa : Day Spa, Spa Urbain, Spa terroir (indépendants ou rattachés à une autre activité)
- Spa Hôteliers de tous niveaux de gamme, Resort, chambres d'hôtes, gîtes, hébergement insolites, Hôtellerie de plein air haut de gamme
- Instituts de massages / Beauté / Bien-Être
- Centres de thalassothérapie, Etablissements thermaux
- Centres de remise en forme (clubs de sport et de fitness)
- Prestataires de services de massages de Bien-Être ou de protocole et rituels de détente en profession libérale ou micro-entreprise à domicile, en cabinet, en regroupement interdisciplinaire
- En entreprises sous forme de séances ou d'ateliers ou encore de services pour la gestion du stress au travail
- En Médi-spa ou Relais Santé Bien-Être en lien et transversalité avec les professionnels de santé comme les ostéopathes, les masseurs kinésithérapeutes, les sages femmes, etc.

MOYENS PEDAGOGIQUES

- Un support de cours reprenant en photos les gestes de l'enchaînement sera remis à chacun des participants. Chaque photo est commentée et suivie d'un espace où le participant peut écrire ses propres commentaires.
- Des tables de massage sont à disposition des stagiaires.
- Des supports vidéo et audio vous sont transmis en fin de formation valide un an.
- La lecture d'ouvrages divers est recommandée.

Moyens pédagogiques mis à disposition des stagiaires :

- Séances de formation en salle
- Études de cas concrets
- Jeux de rôles
- Dossiers techniques remis aux stagiaires
- Audios et vidéos

Suivi de l'exécution et évaluation des résultats :

- ✓ Visibilité de l'avancement du stagiaire dans la vision des séquences e-learning et retour des quizz.
- ✓ Des feuilles d'émargements par module de formation et par demi-journées seront transmises à chaque stagiaire.
- ✓ Des cahiers de pratique et de suivi sont à compléter par le stagiaire et sont vérifiés à chaque formation par le formateur.

ENCADREMENT

- Sandra MARIN, Praticienne et formatrice, formée aux massages du monde depuis 2000. Certifiée en techniques de massage dans le monde entier (Thaïlande, Indonésie, Québec)
- Patrice MARIN, Praticien et formateur. Étiopathe diplômé de la faculté d'Étiopathie de Toulouse et Ostéopathe diplômé de l'institut supérieur d'Ostéopathie du Grand Méditerranée.
- David MIOTTO, Diplômé du titre Intervenant SPA et Bien-Être, Praticien en massage Bien-Être et Formateur.
- Pauline HILD, Diplômée du titre RNCP Intervenant Spa et Bien-Être et du CAP Esthétique Cosmétique & Parfumerie, Praticienne en massage Bien-Être et Formatrice.

PUBLIC CONCERNE PAR LA FORMATION ET PREREQUIS

NOTE IMPORTANTE : ce titre RNCP est ouvert aussi aux personnes non-esthéticiennes.

- Tout public détenteur au minimum d'un diplôme de niveau V (BEP), équivalence ou prérequis du secteur d'activité envisagé
- Tout public ou professionnel ayant une expérience dans les métiers paramédicaux, les métiers du sport – bien être – fitness, les métiers de l'esthétique, de la coiffure, les métiers de l'hôtellerie de luxe ou de loisir.
- Adulte en reconversion ou réinsertion
- Demandeur d'emploi ayant défini avec un conseiller un projet professionnel vers ce secteur d'activité
- Salarié(e) en formation continue
- Toute personne ayant un projet de diversification ou de création d'activité autour des prestations bien-être (chambres d'hôtes, gîtes ruraux, etc...)

À la suite d'un entretien individuel, le centre de formation validera ou non votre entrée en cursus Intervenant Spa et Bien-être.

Cette formation est ouverte à tous, sans limite d'âge. Aucune connaissance préalable n'est requise. Toute personne adulte peut suivre cette formation, sauf les femmes enceintes et les personnes présentant des contre-indications à la pratique du massage bien-être.

Niveaux d'études idéalement requis

- ✓ Diplôme de niv. V, avec une forte motivation pour les techniques corporelles de bien-être.
- ✓ Niveau IV si complémentarité avec le secteur d'activité (soins aux personnes, vente, commerce, services) – Un niveau Bac général ou technique assure au candidat une plus grande facilité d'acquisition des compétences des fonctions commerce et gestion si le cursus s'effectue dans le cadre d'un contrat d'apprentissage classique.
- ✓ Autre niveau : possible après étude de votre dossier, de votre projet professionnel et validation de l'entretien individuel.

- ✓ Si vous souhaitez discuter de certains détails concernant les modalités d'accès à cette certification, n'hésitez pas à nous consulter.

ACCESSIBILITE

La procédure pour l'inscription est la suivante :

- ✓ Dépôt du dossier de candidature complet
- ✓ Entretien individuel téléphonique ou physique
- ✓ Après l'entretien individuel, vous recevrez un courrier ou courriel de confirmation de la recevabilité de votre candidature validée par Temana et Santayarea Formation

Si vous avez des besoins spécifiques liés à une situation de handicap ou des difficultés que vous souhaitiez nous faire connaître, nous vous invitons à contacter notre référente handicap HILD Pauline (05.61.84.42.44 ou pedagogie@temana.fr) au plus tard une semaine avant le début de la formation pour que nous puissions mettre en place les aménagements nécessaires, dans la mesure du possible.

Le nombre de stagiaires par session et par ville : minimum 4 et maximum 16.

Le délai d'accès : Le stagiaire pourra s'inscrire aux sessions disponibles sur le site internet de l'entreprise, sous réserve de leur disponibilité. Toutefois, sa demande d'inscription ne sera définitivement confirmée qu'à l'issue du délai de rétractation.

VALIDATION ET SANCTION DE LA FORMATION

- **Modalités d'évaluation** : Mise en situation professionnelle et dossier professionnel écrit
- **BLOC DE COMPETENCE N°1 (BC1) : Contribuer à l'animation de l'espace de vente**
 - **Mise en situation professionnelle reconstituée avec un client fictif**
 - **Durée totale** : 30 minutes dont 10 minutes de préparation et 20 minutes de jeux de rôles

Dans le cadre d'un jeu de rôle le candidat, tire au sort une situation de vente conseil avec un client, il doit :

 - Accueillir le client et lui présenter une sélection de minimum 3 prestations dans l'offre de massages et techniques corporelles de bien-être en corrélation avec la situation reconstituée et adaptée à ses particularités et besoins
 - Proposer des prestations, produits complémentaires de soin Spa et bien-être,
 - Argumenter la proposition globale de prestations et produits
 - Réaliser la vente en proposant les prestations et produits additionnels,
 - Planifier un rendez-vous au regard des plages disponibles, des prestations vendues et des disponibilités du client
 - **Mise en situation écrite - élaboration de la fiche client**

- **Durée totale** : 30 minutes de préparation et de réalisation de la fiche client
 - Le candidat rédige la fiche de suivi client qu'il aura élaboré à la suite du jeu de rôle.

➤ **BLOC DE COMPETENCE N°2 (BC2) : Réaliser des massages bien-être**

- **Mise en situation professionnelle**
- **Durée totale** : 285 minutes
- 10 minutes de préparation du poste de travail,
- 15 minutes d'échauffement prévention des risques professionnels,
- 10 minutes pour la présentation de la prestation et installation du client,
- 240 minutes de mise en œuvre du massage, technique corporelle réparties en 8 X 30 minutes de mise en œuvre pour chacun des 8 massages et techniques corporelles fondamentales ancestrales (Balinais, Urut Pijat, Thaïlandais Nuad Namam/Bo Rarn, Hawaïen Lomi Lomi, Suédois Deep tissu/sportif, Chinois Tuina, Indien Shirotchampi, Japonais Kobido, Foot Massage Réflexologie)
- 10 minutes d'accompagnement de fin de séance et de prise de congé du client/receveur extérieur
- Une pause de récupération de 15 minutes est prévue au bout de 120 minutes de mise en œuvre de massage
- Le candidat tire au sort l'ordre de mise en œuvre des 8 massages et techniques
- Il prépare son espace de travail,
- Il réalise les techniques de prévention, échauffement, entretien corporel requises
- Il présente et valide avec le client l'ensemble des caractéristiques et bienfaits des massages et techniques corporelles qu'il va effectuer durant les séances
- Il réalise, adapte et accompagne les massages et les techniques corporelles conformément à l'ordre de mise en œuvre tiré au sort
- Il accompagne la fin de séance de massage
- Il réalise le bilan conseil lors de la prise de congé.

• **BLOC DE COMPETENCE N°3 (BC3) : Construire des programmes complets et personnalisés de prestations spa et bien-être**

- **Mise en situation professionnelle**
 - Candidat et personne extérieure qui jouera le rôle du client
- **Durée totale** : 75 minutes de mise en œuvre du process complet d'identification et d'analyse globale et spécifique des besoins du client
 - Le candidat tire au sort une mise en situation reconstituée.
 - À partir de cette mise en situation, il effectue la recherche des besoins du client à partir de techniques d'observation, d'un questionnaire complet et de digito-pression
- **Entretien technique**

- **Durée totale** : 45 minutes dont 30 minutes de préparation/fiche parcours/programme fournie au/à la candidat(e) et 15 minutes d'entretien technique
 - Le candidat complète la fiche programme adaptée au profil pour répondre à l'objectif identifié et validé par le client
 - Le candidat présente son analyse des besoins
 - Le candidat présente le programme personnalisé et les différentes options qu'il/elle a établi par rapport à l'objectif et les remédiations envisagées en fonction des évolutions possibles de la situation du client
 - À l'issue de la présentation, le candidat répond aux questions du jury.
- **BLOC DE COMPETENCE N°4 (BC4) : Déployer une activité de spa et bien-être**
- **Entretien technique**
- **Durée totale** : 20 minutes
 - Le candidat présente un dossier de déploiement d'une activité de Spa et bien-être en se basant sur une situation réelle ou reconstituée comprenant une offre complète de prestations Spa et bien-être, une étude du marché local pour l'implantation ou le développement de l'activité, un business plan simplifié/ budget prévisionnel simplifié, un plan de communication autour de l'activité Spa et bien-être.
 - Le candidat présente oralement son dossier face au jury. À l'issue de la présentation, le candidat répond aux questions du jury.

DESCRIPTION DES MODALITÉS D'ACQUISITION DE LA CERTIFICATION PAR CAPITALISATION
DES BLOCS DE COMPÉTENCES ET/OU PAR CORRESPONDANCE :

- Les blocs de compétences peuvent chacun être validé séparément.
- La certification professionnelle est obtenue lorsque le candidat a validé les 4 blocs de compétences.
- Frais d'inscription aux examens : 150 € à régler un mois avant les examens à l'organisme certificateur CHRISTINE FLEURY

PROGRAMME RECAPITULATIF : 76% d'heures pratiques & 24% d'heures théoriques

Situation de PSH :

Le référent utilise le tableau de compensation et la liste des partenaires en cas de besoin d'aménagement

CONTENU ET DETAILS DE LA FORMATION RNCP 39231 - INTERVENANT SPA & BIEN-ETRE – ALTERNANCE			
Référentiel BC	MODULES DE FORMATION	Nbre jours	Nbre heures
BC1	Conseil Vente / Questionnaire Fiche Suivi Bilan Elearning Aynchrone	2	14
	Journées professionnelles – Présentiel & Elearning Aynchrone	2	12
BC 2	Boîte à outil du praticien + vidéos de révisions – E-Learning asynchrone	2	14
	Massage Californien	5	35
	Massage Ayurvédique Abhyanga	3	21
	Massage Balinais	3	21
	Massage Thaïlandais à l'Huile	3	21
	Massage Hawaïen Lomi-Lomi	3	21
	Massage Suédois Deep Tissu	3	21
	Massage Kobido	3	21

	Massage Shirotchampi	2	14
	Massage Tuina du Dos – Présentiel & Elearning Aynchrone	3	21
	Massage Réflexologie Plantaire Thaïlandaise – Présentiel & Elearning Aynchrone	4	25
	Anatomie Palpatoire – E-Learning asynchrone	2	12
	Massage Californien – E-Learning asynchrone	2	15
	Massage Balinais – E-Learning asynchrone	2	11
	Massage Shirotchampi - E-Learning asynchrone	2	13
	Massage Ayurvédique Abhyanga – E-Learning asynchrone	3	20
	Massage Thaïlandais à l'huile - E-Learning asynchrone	2	11
	Evaluation Massage Californien	0,35	2,5
	Evaluation Massage Ayurvédique Abhyanga	0,35	2,5
	Evaluation Massage Balinais	0,35	2,5
	Evaluation Massage Thaïlandais à l'Huile	0,35	2,5
	Evaluation Massage Hawaïen Lomi-Lomi	0,35	2,5
	Evaluation Massage Suédois Deep Tissue	0,35	2,5
	Evaluation Massage Tuina du Dos	0,35	2,5
	Evaluation Massage Shirotchampi	0,35	2,5
	Evaluation Massage Kobido	0,35	2,5
	Evaluation Massage Réflexologie Plantaire Thaïlandaise	0,35	2,5
	Evaluation écrite Anatomie palpatoire	0,35	2,5
BC3	Massage Shiatsu + Evaluation Shiatsu	5	35
	Ritualisation / Mise en oeuvre des programmes	5	35
	Identification des Besoins	2	14
	Clefs du toucher	2	14
	Outils spécifiques - E-Learning asynchrone	1	7
	Massage Pierres Chaudes - E-Learning asynchrone	3	19
	Cours magistraux Philosophie du spa - E-Learning Asynchrone	1	7
BC4	<u>Dossier professionnel - Communication & Marketing :</u> <u>Idée/Concept</u>	2	14
	<u>Création de carte des prestations & services</u>		
	<u>Plan et principes de circulation</u>		
	<u>Investissement/remplissage/CA prévisionnel</u>		
	<u>Communication et marketing</u>		
TOTAL		74	518

BC1 / BC2 / BC3 / BC4	EXAMEN FINAL	4	28
--------------------------------------	---------------------	----------	-----------

ATTESTATION DE FIN DE FORMATION

Une attestation mentionnant les objectifs et les compétences visées, la nature et la durée de l'action et les résultats de l'évaluation des acquis de la formation sera remise au(x) stagiaire(s) à l'issue de la formation.

LIEUX DE FORMATION

Cette formation est dispensée dans nos centres de Toulouse, Paris, Montpellier, Bordeaux, Lyon, Lille, Strasbourg, Nice, Marseille et Clermont-Ferrand.

HORAIRES DE FORMATION

Les horaires de formation sont de 9H30 à 17H30 avec une heure de pause déjeuner, Soit 7H de formation par jour. Il est demandé d'arriver 15 minutes avant la formation. Un travail personnel de révision est recommandé le soir.

COÛT DE LA FORMATION ET MODALITES DE REGLEMENTS

Le prix public de la formation est de 7990€ net (TVA non applicable selon l'article 293B des CGI), soit un coût horaire de 15.42€ net.

A l'expiration du délai de rétractation, un premier versement représentant 30% du coût total de la formation est à régler.

Le solde peut donner lieu à un échelonnement des paiements avec pour obligation que la totalité soit réglée avant le dernier jour de celle-ci.

Possibilité de prise en charge de la formation en contrat d'apprentissage.

DELAIS DE RETRACTATION

Selon l'article L.6353-5 du code du travail, dans un délai de 14 jours à compter de la date de la signature du présent contrat, le stagiaire peut se rétracter par lettre recommandée avec avis de réception.

TAUX DE REUSSITE DU CENTRE DE FORMATION TEMANA

[Cliquez ici pour accéder aux statistiques de résultats](#)

G4,9/5★

	Intervenant SPA & Bien-Être		Apprentissage Intervenant SPA & B-E		Praticien en massage bien-Être		Certification Formation Répertoire Spécifique	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023
Novice	92%	86%	100%	100%	90%	100%	100%	100%
Reconversion	92%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Professionnel	100%	100%	/	/	95%	100%	100%	100%

VOS CONTACTS CHEZ TEMANA DISPONIBLES AU 05.61.84.42.44

Chargés des relations stagiaires / apprenti(e) :

- Pauline – REFERENTE PEDAGOGIQUE - pedagogie@temana.fr / pauline@temana.fr

Les différents interlocuteurs :

- Sandra - FONDATRICE, DIRECTRICE, FORMATRICE
- Patrice - FONDATEUR ET FORMATEUR
- Pauline – REFERENTE PEDAGOGIQUE - pedagogie@temana.fr
- Renata, Céline, Charlotte, Manon – COORDINATRICE PEDAGOGIQUE – planning@temana.fr
- Cléa – RESPONSABLE COMMUNICATION ET MARKETING – digital@temana.fr
- Coralie – RESPONSABLE COMMERCIALE – contact@temana.fr
- Vanessa – SUPPORT ADMINISTRATIF ET COMPTABLE – gestion@temana.fr

ENGAGEMENT DU CENTRE DE FORMATION TEMANA

- Donner la prestation définie dans ce programme.
- Être à l'écoute de chaque participant de façon à lui permettre de mettre à profit le mieux possible cette formation.
- S'abstenir de tout prosélytisme sectaire, philosophique, religieux et politique.